

世界最具创意广告公司大牛教你如何“用故事抓住投资人”

如果你现在有一个让大家都为你拍案叫绝的好点子，
你就一定能成功说服一个对你感兴趣的投资人给你掏腰包吗？

如果你有一个让周围的人都觉得十分棒的产品原型，
你就一定能够让投资人和潜在客户为你驻足并支持你的产品市场化吗？

相信大多数人面对上面两个问题时，心里都是虚虚的。

清华 x-lab 邀请了世界排名第一最具创意的广告公司 BBDO（天联广告公司）战略计划总监、创新和设计策略师 Joseph Gray，教你如何构建属于自己的品牌故事，用故事来抓住投资人。

时间：2015 年 12 月 15 日 16:00-18:00

地点：清华科技园 B 座 B1 层 x-lab 咖啡厅

语言：英文

主讲人：Joseph Gray，BBDO（天联广告公司）战略计划总监、创新和设计策略师



报名请扫二维码

