

主讲人简介



潘少华博士，1965 年出生于北京。2006 年加盟世界权威声誉研究和咨询智库——声誉研究所（Reputation Institute）；作为研究所合伙人、大中国区负责人，将前沿认知与行为科学方法、大数据分析、传播技术与传统的产业和公司研究相结合，注重一线经验，10 年间成功服务过近 60 家世界 500 强企业，是推动中国市场企业声誉管理的国际化进程、运用声誉管理强化企业领导力、创新力、竞争力、巧实力的首位中国学者和企业战略导师。

此前从事过 8 年的投资银行业务：曾任湘财证券董事总经理、加拿大皇家银行资产管理经理；有 3 年科研与教学经历：曾任联合国大学高等研究所博士研究员，于美国布鲁金斯学会和彼得森国际经济研究所从事课题研究，执教加拿大特伦特大学和日本一桥大学；有 3 年高科技创业和管理经历：曾任美国 Lemko 技术公司中国首代及中国公司总经理；有 5 年政府工作经验：在原国家教委外事局、留学生司从事与亚非 26 个国家双边教育交流与留学管理、在苏州市教育系统挂职工作 1 年。2011 年始聘为清华大学中国科技政策研究中心兼职研究员。