

## 【万人讲座抢先报名】11.11 清华经管学院郑毓煌教授微课直播

互联网时代不断带给我们惊喜！在传统线下教育中，一个讲座最多几百人或者上千人，现在，应华章书院邀请，清华经管学院郑毓煌教授将于 11 月 11 日（是的，双十一）当天晚上为全国进行万人微课讲座，为“大众创业、万众创新”的时代讲授创业者的第一课，欢迎大家抢先报名哈，共同见证万人分享全国最受欢迎的营销课（郑毓煌教授的 MOOC 课程《营销：人人都需要的一门课》于 10 月 16 日正式开课并免费向社会开放，已有超过 29000 人报名，是全国最受欢迎的营销课）！目前，已经发布的 1-20 微课群大多数已达人数上限无法自动扫码入群，在此特发布全新 21-30 微课群方便大家扫码入群。记住，手快有手慢无哦！

【主题】营销：创业者的第一课

【主讲】郑毓煌

【时间】2015 年 11 月 11 日周三晚上 20:30-21:30

【形式】线上微信直播（报名方式见文末）



### 【郑毓煌教授简介】

郑毓煌教授毕业于美国哥伦比亚大学（营销学博士），现任清华经管学院营销学博士生导师。他在《文汇报》、《哈佛商业评论》、《清华管理评论》等媒体发表多篇重要观点，并出版了多部中英文专著，其中《理性的非理性》一书获得美国营

销学会主席、沃顿、哈佛商学院院长等权威一致赞誉，并曾荣获“亚马逊中国电子书畅销榜第一名”等市场荣誉。郑毓煌教授还曾获得国内外营销学术界的多种荣誉：他在 2009~2015 年连续 7 年获得“中国营销科学学术年会优秀论文奖”，获奖次数居全国之首；并在 2011 年荣获美国营销学会(AMA)“对营销理论、方法和实践最具影响力和长期贡献” William O'Dell 奖的最终提名奖。郑毓煌教授一直致力于传播科学的营销理念与方法，2014 年至今在纽约、硅谷、波士顿、东京、北京、上海、广州、成都等国内外十余个城市进行“科学营销”的系列公益讲座，场场爆满，被业界誉为“中国科学营销倡导者”。

【郑毓煌教授 MOOC 课程样片】营销，如何让推销变得多余？

<http://v.qq.com/page/x/g/5/x017154a9g5.html>

【万人讲座报名方式】

- 1) 微信群报名：如果你是某微信群的群主，希望给你的群友带来免费讲座福利，可以联系工作人员把你的微信群加入同步直播（微信号：yingchuang2015）
- 2) 个人报名：加入本次微课程的微信群即可参加，扫一扫以下任何一个群的二维码即可自动入群（加入任何一个即可）。如有任何问题，请联系工作人员（微信号：yingchuang2015）。加入微课群后，就可以到时收听郑毓煌教授的微课直播，11 月 11 日光棍节晚上不见不散哦！

微课群 21



微课群 22



微课群 23



微课群 24



微课群 25



微课群 26



微课群 27



微课群 28



微课群 29



微课群 30



郑毓煌教授的 MOOC 课程《营销：人人都需要的一门课》于 10 月 16 日免费向社会开放，已有超过 29000 人报名，点击“阅读原文”或以下链接立刻加入！

[http://www.xuetangx.com/courses/TsinghuaX/80511503X/2015\\_T2/about](http://www.xuetangx.com/courses/TsinghuaX/80511503X/2015_T2/about)