

活动报名 | 产研院企业家系列讲坛第二讲：快递改变中国——指数级增长产业的生存之道

当“厢式”小蹦蹦不断驰骋校园，不知还有多少人能够记起自己的第一件快递是哪一年收到的。

快递行业在中国的开端，可能比你想象的要早。1986年DHL来到中国与中外运合资成立“中外运敦豪”，成为外资巨头陆续进入中国快递市场的开端。而中国的民营快递公司，则在1993年前后先后成立。

1999年当当网、2003年淘宝网、2004年亚马逊中国的成立和不断发展，让中国快递行业在2005年到2015年间进入大发展时期。据国家统计局统计，2015年上半年全国快递服务企业业务收入达1195.7亿元，同比增长33.2%，快递包裹量达84.6亿件，同比增长43.3%。

在快递业蓬勃发展并取得了不俗影响力的同时，业内很多人也开始思考其面临的诸多问题。比如，企业自身发展的瓶颈期，行业政策、法律层面的相关规定仍然不成熟，城市规划、交通运输等基础设施还不完善等等。

本周六，清华大学全球产业4.5研究院，邀请圆通速递有限公司总裁相峰来到校园。他将通过一手的案例、生动详实的数据，对圆通速递有限公司的起步、发展和经营模式的调整进程作全方位的介绍，进而和到场观众共同探讨要如何面对现实，谋求快递行业未来在我国健康、长久发展之道。

“双11”将至，快递行业又将成为热议话题。带上你跟快递有关的故事，和你对快递行业的思考，来清华跟我们一起参与分享会吧！

活动基本信息

主办：清华大学全球产业4.5研究院

协办：清华经管学院中国工商管理案例中心

主题：快递改变中国——指数级增长产业的生存之道

嘉宾：相峰 圆通速递有限公司总裁

时间：2015年10月17日（周六）19:00

地点：清华经管学院舜德楼 401

报名方式

- 1、电脑用户可点击右侧链接报名：<http://t.cn/RymTU2q>
- 2、手机用户可打开微信，扫描下方二维码报名



- 3、更多活动详情，可扫描下方二维码关注“产业荟”公众号，回复“圆通”了解



行车线路图



背景资料



相峰

圆通速递有限公司总裁

相峰现任圆通速递有限公司总裁。他于2013年6月加入圆通速递，拥有丰富的跨国速递公司工作经验。他致力于引领圆通速递加速建立国际化品牌，完善专业服务标准和企业治理，实现“圆通速递——中国人的快递”这一企业愿景。

加入圆通速递之前，相峰曾担任通用汽车中国区公共政策与政府关系副总裁。2003年至2012年期间，他就职于国际快递公司UPS，曾担任UPS亚太区公共事务副总裁。相

峰还曾就职于商务部，任秘书处处长。1993年至1996年，他曾担任中国驻黎巴嫩大使馆外交官。

相峰毕业于南京大学汉语言文学专业，获哈佛大学肯尼迪政府学院获公共管理硕士学位。